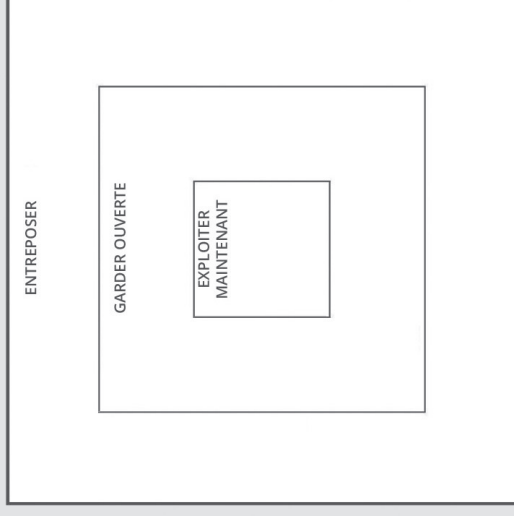
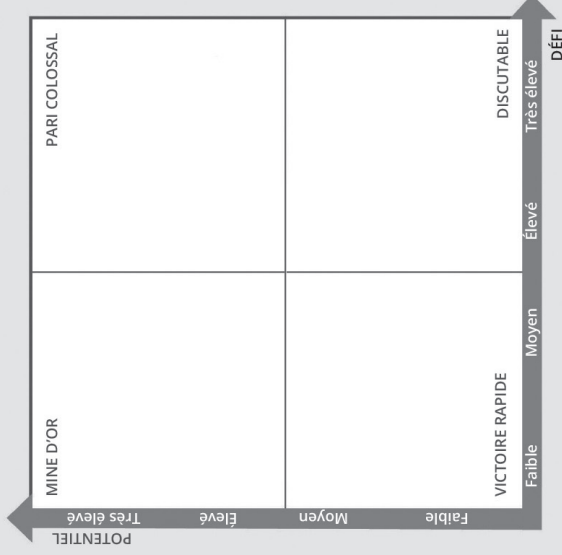
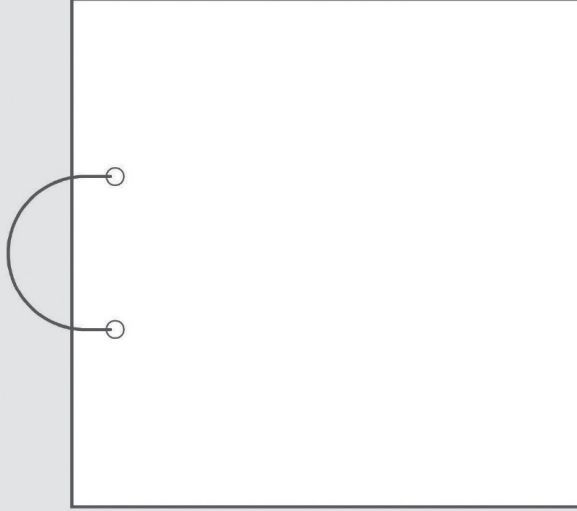


LE MARKET OPPORTUNITY NAVIGATOR

NOM

DATE



PANIER D'OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ

- 1 Utilisez la Fiche de travail 1 pour identifier les opportunités de marché potentielles et positionnez-les dans le Panier.

MATRICE DE L'ATTRACTIVITÉ

- 2 Utilisez la Fiche de travail 2 pour évaluer l'attractivité de chaque opportunité de marché et positionnez-les sur la Matrice.

CIBLE FOCUS AGILE

- 3 Utilisez la Fiche de travail 3 pour élaborer votre Stratégie Focus Agile et reportez-la sur la Cible.

opportunité de marché = application + clients
Utilisez des notes repositionnables pour représenter chaque opportunité de marché.



1



Fiche de travail 1 :

GÉNÉRER VOTRE PANIER D'OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ

NOM

DATE

Répertoriez les capacités ou les éléments technologiques clés de l'entreprise
Décrivez leur fonction et leurs propriétés. Décrivez-les de manière générale, indépendamment du produit (envisagé).

<p>Capacités</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---	---

Identifiez vos opportunités de marché

Quelles applications pouvez-vous proposer avec vos capacités clés ? Quels clients pourraient en avoir besoin ? Faites un gros plan pour segmenter de plus en plus finement chaque groupe de clients.

<p>Applications</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---	---



application + clients = opportunité de marché

Placez les opportunités de marché que vous voulez explorer dans le Panier d'opportunités de marché.



Fiche de travail 2 :

ÉVALUER L'ATTRACTIVITÉ DES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ

NOM

DATE

Utilisez cette fiche pour chaque opportunité que vous voulez explorer.



Opportunité de marché

POTENTIEL



RAISON CONVAINCANTE D'ACHETER

- Besoin insatisfait
- Solution efficace
- Meilleure que les solutions existantes



VOLUME DU MARCHÉ

- Taille actuelle du marché
- Croissance attendue



VIABILITÉ ÉCONOMIQUE

- Marges (valeur vs coûts)
- Capacité des clients à payer
- Fidélité des clients

POTENTIEL GLOBAL



DÉFI



OBSTACLES AU DÉPLOIEMENT

- Difficultés de développement produit
- Difficultés de commercialisation
- Défis de financement



DÉLAI DE RETOUR SUR INVESTISSEMENT

- Temps de développement
- Délai entre disponibilité du produit et maturité du marché
- Durée du cycle commercial



RISQUES EXTERNES

- Menace concurrentielle
- Dépendances vis-à-vis de tiers
- Barrières à l'adoption

DÉFI GLOBAL



Utilisez les notes globales pour positionner chaque opportunité de marché sur la Matrice de l'attractivité.



Fiche de travail 3 :

3

ÉLABORER VOTRE STRATÉGIE FOCUS AGILE



































































NOM

DATE

Construisez un portefeuille agile autour de votre Opportunité de marché principale pour réduire les risques et augmenter la valeur.

1. Choisissez une opportunité de marché principale sur laquelle vous concentrer (à partir de la Matrice de l'attractivité).

2. Sélectionnez dans votre Panier d'autres opportunités de marché attractives pour étudier des Options de repli et de croissance potentielles.

<p></p> <p></p>	<p></p>	<p></p>	<p></p>
<p>Proximité avec votre Opportunité de marché principale ;</p> <p>PROXIMITÉ DES PRODUITS Dans quelle mesure les produits partagez-ils : compétences technologiques, ressources requises, réseaux nécessaires</p> <p>PROXIMITÉ DES MARCHÉS Dans quelle mesure les clients partagez-ils : valeur et avantages, canaux de commercialisation, bouche-à-oreille</p> <p>Peut convenir comme :</p> <p>OPTION DE REPLI Opportunités de marché intéressantes ne présentant pas les mêmes risques que votre Opportunité de marché principale, si un changement de direction était requis</p> <p>OPTION DE CROISSANCE Opportunités de marché attractives permettant à votre entreprise de créer de la valeur additionnelle</p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p><input type="checkbox"/> Repli</p> <p><input type="checkbox"/> Croissance</p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p><input type="checkbox"/> Repli</p> <p><input type="checkbox"/> Croissance</p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p><input type="checkbox"/> Repli</p> <p><input type="checkbox"/> Croissance</p>
<p>3. Élaborez votre Stratégie Focus Agile :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Gardez ouvertes au moins une option de repli et une option de croissance. <input type="checkbox"/> Décidez si une option mérite d'être exploitée dès à présent. <input type="checkbox"/> Entrez les autres. <p></p> <p>Reportez votre stratégie sur la Cible Focus Agile.</p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p><input type="checkbox"/> Repli</p> <p><input type="checkbox"/> Croissance</p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p><input type="checkbox"/> Repli</p> <p><input type="checkbox"/> Croissance</p>	<p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p></p> <p><input type="checkbox"/> Repli</p> <p><input type="checkbox"/> Croissance</p>